



Nous vous invitons à venir exprimer vos talents en rejoignant une équipe de passionnés.



Saint-Nazaire Agglomération Tourisme recherche un · e Conseiller · ère de vente pour assurer la vente et la gestion courante des produits des boutiques d'Escal'Atlantic et du sous-marin Espadon ainsi que du Centre éolien. Mais pas seulement ! Il · elle assure une mission transversale pour l'ensemble de la structure, au service de la promotion de la destination, des visites, des musées et de la Saison patrimoine, auprès des différents publics accueillis.

Les missions



Vous êtes en capacité :

- de partager votre goût des relations sociales.
- d'enchanter l'expérience des visiteurs
- de prendre part au travail d'équipe
- de transmettre votre énergie au gré des rythmes des saisons
- et tout simplement de communiquer votre sourire et votre enthousiasme

Alors, rejoignez une équipe motivée et expérimentée, constituée de Myriam et Anita !

Vous pourrez exprimer ces compétences à travers les missions suivantes :

- Assurer les ventes et adopter une attitude commerciale pour contribuer efficacement au développement du chiffre d'affaires
- Faire les encaissements, contrôler la caisse et justifier les écarts éventuels
- Arrêter quotidiennement la caisse et assurer les travaux administratifs qui y sont liés (mise à jour des statistiques, des tableaux de bord...)
- Effectuer la réception des marchandises, le contrôle des livraisons
- Être en alerte sur le bon fonctionnement, proactif sur le stock, attentif à l'environnement de travail et force de proposition
- Assurer la mise en place des produits à la vente dans les boutiques, en conformité avec le plan de merchandising en vigueur
- Faire les transferts de marchandises entre les différentes boutiques et points de ventes
- Être dans une démarche constante d'entrer en contact avec les visiteurs.

Les boutiques d'Escal'Atlantic et de l'Ecluse Fortifiée sont le prolongement de ces sites.

Au-delà de ces missions, vous assurez la dernière partie de l'expérience visiteur dans l'objectif d'en créer une nouvelle.

Votre profil



Savoir :

- Compétences informatiques sur logiciel de boutique (formation en interne) + Pack Office
- Compétences en vente et en accueil
- Maîtrise de l'anglais (impératif) ; allemand ou espagnol souhaité
- Une connaissance de l'environnement touristique est appréciée.

Savoir-Faire :

- Aisance naturelle à s'exprimer en public en langue française et étrangère
- Expression orale et écrite parfaites
- Maîtrise des outils informatiques et digitaux
- Rigueur dans les tâches administratives et de vente
- Relation clientèle
- Mise en rayon
- Adapter un argumentaire de vente en fonction des cibles et du contexte
- Rendre compte des activités.

Savoir-être :

- Bon contact, agréable, humeur constante
- Attentif·ve vis-à-vis du client : écoute active et au service du client
- Positif·ve
- Sens de l'accueil
- Fiabilité
- Tenue et langage corrects indispensables
- Autonomie
- Prise d'initiatives

Conditions



- **Lieu** : Saint-Nazaire
- Proximité de la gare (10 min via les transports en commun)
- **Contrat** : CDI
- **Date de prise de poste** : fin janvier 2025
- **35 heures par semaine**
- Travail les week-end, jours fériés et vacances scolaires
- **Rémunération** : sur la base du niveau employé de la convention collective des espaces de loisirs, d'attractions et culturels
- **Avantages** : 6 semaines de congés payés, tickets restaurants à partir de 3 mois d'ancienneté (pris en charge à 60 % par l'employeur), mutuelle d'entreprise à couverture familiale (prise en charge à 70% par l'employeur), Plan Epargne Retraite Obligatoire à partir d'1 an d'ancienneté



Candidature

CV et lettre de motivation à adresser à cv@saint-nazaire-tourisme.com, à l'attention de Pierre Sabouraud, Directeur