



Nous vous invitons à venir exprimer vos talents en rejoignant une équipe de passionnés.



Saint-Nazaire Agglomération Tourisme réunit une trentaine de métiers au service de ses trois missions : le développement touristique de l'agglomération, la gestion et la valorisation de sites et de lieux de visite, la conservation et la mise en valeur du patrimoine.

Dans ce cadre, **au service du patrimoine et des visiteurs**, venez exprimer vos compétences **pour les boutiques d'Escal'Atlantic et de l'Ecluse fortifiée dans le cadre de la saison 2025.**

## Les missions



### Vous êtes en capacité :

- De partager votre goût des relations sociales
- D'enchanter l'expérience des visiteurs
- De prendre part au travail d'équipe
- Et tout simplement de communiquer votre sourire et votre enthousiasme

Alors, rejoignez une équipe motivée et expérimentée, constituée de Myriam et Anita !

### Vous pourrez exprimer ces compétences à travers les missions suivantes :

- Assurer les ventes et adopter une attitude commerciale pour contribuer efficacement au développement du chiffre d'affaires
- Faire les encaissements, contrôler la caisse et justifier les écarts éventuels
- Arrêter quotidiennement la caisse et assurer les travaux administratifs qui y sont liés (mise à jour des statistiques, tableaux de bord...)
- Effectuer la réception des marchandises, le contrôle des livraisons
- Être en alerte sur le bon fonctionnement, proactif sur le stock, attentif à l'environnement de travail et force de proposition
- Assurer la mise en place des produits à la vente dans les boutiques, en conformité avec le plan de merchandising en vigueur
- Faire les transferts de marchandises entre les différentes boutiques et points de ventes
- Être dans une démarche constante d'entrer en contact avec les visiteurs.

Les boutiques d'Escal'Atlantic et de l'Ecluse Fortifiée sont le prolongement de ces sites.

Au-delà de ces missions, vous assurez la dernière partie de l'expérience visiteur dans l'objectif d'en créer une nouvelle.

## Votre profil



### Vos points forts :

#### Niveau de formation initiale :

- Expérience ou études dans le domaine de la vente / accueil.

#### Savoir

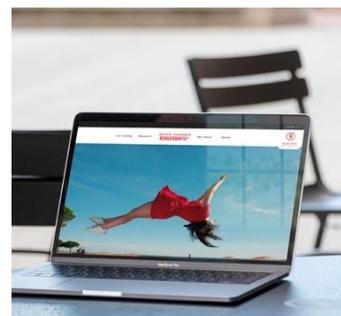
- Compétences informatiques sur logiciel de boutique (formation en interne) + Pack Office
- Compétences en vente et en accueil
- Maîtrise de l'anglais (impératif) ; allemand ou espagnol souhaité
- Une connaissance de l'environnement touristique est appréciée.

#### Savoir-faire

- Aisance naturelle à s'exprimer en public en langue française et étrangère
- Expression orale et écrite parfaites
- Maîtrise des outils informatiques et digitaux
- Rigueur dans les tâches administratives et de vente
- Relation clientèle
- Mise en rayon
- Adapter un argumentaire de vente en fonction des cibles et du contexte
- Rendre compte des activités.

#### Savoir-être

- Bon contact, agréable, humeur constante
- Attentif·ve vis-à-vis du client : écoute active et au service du client
- Positif·ve
- Sens de l'accueil
- Fiabilité.
- Tenue et langage corrects indispensables
- Autonomie
- Prise d'initiatives.



## Conditions



- **CDD saisonnier** de 8 mois du 11/03 au 11/11/2025  
Un CDD permettant de couvrir la période des vacances d'hiver est proposé à partir du 27 janvier à 28h/semaine.
- **Lieu** : Saint-Nazaire
- Proximité de la gare (10 min via les transports en commun)
- Temps plein **35 heures** par semaine, deux jours de repos hebdomadaire
- Travail le week-end et jours fériés
- **Rémunération** selon la convention collective des Espaces de loisirs et d'attractions et culturels, niveau Employé
- **Avantages** : tickets restaurants au bout de trois mois d'ancienneté pris en charge à 60 % par l'entreprise, mutuelle d'entreprise à couverture famille prise en charge à hauteur de 70%



## Candidature

Lettre de motivation et CV à adresser par email à l'attention de M. Pierre SABOURAUD l'adresse suivante : [cv@saint-nazaire-tourisme.com](mailto:cv@saint-nazaire-tourisme.com)

**Saint-Nazaire Agglomération Tourisme** est une entreprise spécialisée dans le tourisme et le patrimoine à Saint-Nazaire et en Brière. Elle assure la promotion de la destination Saint-Nazaire RENVERSANTE. Elle exploite également les sites de visite et marques suivantes : sous-marin Espadon, Escal'Atlantic, Ecomusée, EOL - Centre éolien, Office de Tourisme de France®, les visites des Chantiers de l'Atlantique, d' AIRBUS, du Grand port maritime...