



Nous vous invitons à rejoindre une équipe pluridisciplinaire et passionnée !



Saint-Nazaire Agglomération Tourisme (SNAT) réunit une trentaine de métiers au service de ses trois missions : le développement et la promotion touristique de l'agglomération, la gestion et la valorisation de sites et de lieux de visite, la conservation et la mise en valeur du patrimoine.

Dans ce cadre, **au service du patrimoine, des collections et des visiteurs**, vous exprimerez vos compétences et vos capacités en devenant **stagiaire au sein du service des publics**.

Vos missions



Vous intégrez le pôle patrimoine situé dans les locaux de l'Ecomusée. Le pôle patrimoine, sous la conduite de la responsable, compte une douzaine de salariés. Leurs missions principales ? Conservation des collections, recherche, gestion et valorisation documentaire, action culturelle et pédagogique, conception scénaristique et muséographique.

Dans le cadre de la mise en œuvre de la programmation culturelle annuelle, la « Saison patrimoine », vous assurerez des médiations auprès des publics dans les sites de visite et en ville et vous participerez à la conception et à l'organisation des actions, sous la supervision des deux coordinateurs du service des publics. Vous avez un intérêt particulier pour la médiation sensible et une vraie envie de la pratiquer.

Missions principales

- Médiation
 - Assurer des médiations de formes différentes : ateliers, parcours sensoriels et ludiques, visites guidées... auprès du public individuel (habitants du territoire, touristes, familles...) et accompagner certaines actions auprès des scolaires en ville et à l'Écomusée dans le respect des scénarios et des protocoles définis et partagés par les équipes.
 - Participer à la conception de médiations à destination des publics (dans les sites de visite, en ville ou pour le site de valorisation patrimonial saint-nazaire-musees.com)
- Programmation culturelle
 - Participer à la mise en œuvre des actions (logistique, organisation...)
 - Participer à l'élaboration et la diffusion des outils de communication liés aux actions proposées
 - Contribuer activement à l'accueil et à l'information des publics lors des événements comme la Nuit des musées

Mission secondaire

- Participer à la connaissance des publics lors des actions de la programmation culturelle (évaluation des actions, questionnaires...)

Votre profil et vos points forts



Niveau de formation initiale

- Master en cours de validation dans les domaines de la valorisation du patrimoine, de la médiation culturelle, histoire, histoire de l'art, ethnologie...

Savoir

- Approche scientifique des contenus
- Connaissance des attentes, besoins, spécificités des publics
- Connaissance du monde muséal

Savoir-faire

- Savoir sélectionner et synthétiser des contenus
- Bonne aisance rédactionnelle
- Être capable de transmettre son savoir à des publics non-connaisseurs
- Maîtrise des outils informatiques (pack Office) + suite Adobe (Indesign) serait un plus

Savoir-être

- Disponibilité et sens de l'écoute
- Dynamisme
- Capacité à travailler en équipe
- Sens de l'organisation et autonomie
- Rigueur

Liaisons hiérarchiques et opérationnelles



Liaisons hiérarchiques

- Sous l'autorité de la responsable de pôle
- Le chargé de médiation des publics
- La chargée de projets culturels

Liaisons fonctionnelles

- Avec les équipes du pôle patrimoine, du pôle marketing - communication et du pôle exploitation

Conditions



- Durée : 6 mois à partir de mars 2025 (adaptation possible sur la date de début du stage)
- Temps plein 35 heures par semaine, avec modulations selon besoins
- 2 jours de repos hebdomadaire, travail ponctuel le soir et le weekend en fonction de la programmation
- Lieu : Écomusée de Saint-Nazaire
- Gratification légale
- Tickets restaurant (après 3 mois de présence)



Candidature

Lettre de motivation et CV à adresser par email à :
vincenta@saint-nazaire-tourisme.com

Saint-Nazaire Agglomération Tourisme est une entreprise spécialisée dans le tourisme et le patrimoine à Saint-Nazaire et en Brière. Elle assure la promotion de la destination **Saint-Nazaire RENVERSANTE**.

Elle gère, conserve et valorise le patrimoine muséal et sensibilise au patrimoine urbain dans le cadre du label Ville d'art et d'histoire.

Elle exploite les sites de visite et marques suivantes : sous-marin Espadon, Escal'Atlantic, Écomusée, EOL - Centre éolien, Office de Tourisme de France®, les visites des Chantiers de l'Atlantique, d'AIRBUS, du Grand port maritime...