



Bilan 2024 et Perspectives 2025

Février 2025

saint-nazaire
RENVERSANTE®

- **Mot de bienvenue et propos introductifs -**

Céline GIRARD-RAFFIN, Présidente de Saint-Nazaire Agglomération Tourisme
Pierre SABOURAUD, Directeur de Saint-Nazaire Agglomération Tourisme

- **2024 en images et en chiffres**

Laurence GRAS, Responsable du Pôle Office de Tourisme, et son équipe
Charline DUFOUR, Diana LE GRALL, Tiphaine SAMSON

- **Une communication attractive et Renversante**

Arnaud GLIZE, Responsable Marketing & Communication
Chloé DEMORA, Community & Content Manager

- **Quoi de neuf sur la destination en 2025 ?**

En présence du service évènementiel de la Ville de Saint-Nazaire
Equipe Office de Tourisme





Céline GIRARD-RAFFIN
Présidente
de Saint-Nazaire Agglomération Tourisme



Février 2025

saint-nazaire
RENVERSANT®

Comité Consultatif des Acteurs du Tourisme

Plus de 600 professionnels : tous les acteurs touristiques de la destination.

Les enjeux :

- Fédérer les volontés autour de projets collectifs
- Créer des synergies pour une coopération fructueuse
- Générer de l'enthousiasme

Plusieurs rendez-vous chaque année :

- Bilan annuel et perspectives
- Moments de convivialité pour découvrir des lieux et se rencontrer
- Moments de concertation et ateliers de travail



Guide des Partenaires
et Ambassadeurs de la destination

saint-nazaire
RENVERSANT®

   saint-nazaire-tourisme.com



Pour que nos visiteurs se sentent accueillis

FÉDÉRER



Travailler autour de projets collectifs: Clef Verte, Emploi et formation, des actions RSE.

SE RENCONTRER



Mieux se connaître (42 rdv chez vous, dont 30 nouvellement installés sur le territoire)

Se recevoir lors de sorties découvertes pour être les meilleurs ambassadeurs de notre destination

INFORMER



Informier / être informés et mieux communiquer sur des événements : les vôtres et les nôtres.

COMMUNIQUER



Contribuer à offrir une belle **hospitalité**



2024 chiffres et images

Février 2025

saint-nazaire
REVERSANT®



en images



2024, en chiffres et en images



Selon la période, en hors les murs sur des zones de flux :

- Salon ANDISS (séminaire - domaine sportif) Saint-Nazaire - Mars
- Au point de départ de la navette départementale du Pont - été
- Au Quai de Kribi pour l'arrivée des croisières Estuaire - été
- Sur le Port de Rozé - été

Pour aller à la rencontre des habitants : 14% Agglo

- Marchés de l'Agglo - Avril / Mai
- Silène - maisons de quartier - Juin
- Accueil des nouveaux étudiants du CESI - Septembre
- Cérémonie accueil nouveaux arrivants - Octobre
- Accueil des étudiants étrangers - Novembre
- Stand pour la soirée des AVF - Novembre

Sur des animations pour communiquer sur les différents attraits de la destination :

- Côté Nature - Mai
- Fête de la Nature - Rozé - Juin
- Marché nocturne de Fédrun - Juin
- Marchés nocturnes de Donges - Juillet
- Festival de la Vannerie - Juillet
- Fête des Chalands Fleuris - Août
- Fête du Parc - Octobre

Sur saint-nazaire-tourisme.com

LES PAGES DESTINATION LES PLUS FREQUENTÉES

- 1 LA BASE SOUS-MARINE
- 2 PARC NATUREL RÉGIONAL DE BRIÈRE
- 3 LE SENTIER DES DOUANIERS, GR34
- 4 SAINT-NAZAIRE ET SES PLAGES
- 5 DÉCOUVRIR LA VILLE DE SAINT-NAZAIRE
- 6 DÉCOUVRIR LA VILLE À TRAVERS LES QUARTIERS DE SAINT-NAZAIRE
- 7 BALADES ET RANDONNÉES À PIED
- 8 PORT DE ROZÉ
- 9 SAINT-MARC SUR MER ET LA PLAGE DE MONSIEUR HULOT
- 10 LES BALADES À VÉLO

EN CHIFFRES

1 206 681 utilisateurs (+ 40%)

55 % des ventes sont réalisées en ligne = 7% de progression

4:09 minutes

Temps moyen passé par un utilisateur sur le site web

3 millions

Personnes touchées par les publicités Facebook et Instagram

1,5 million

Personnes touchées par les publicités Google



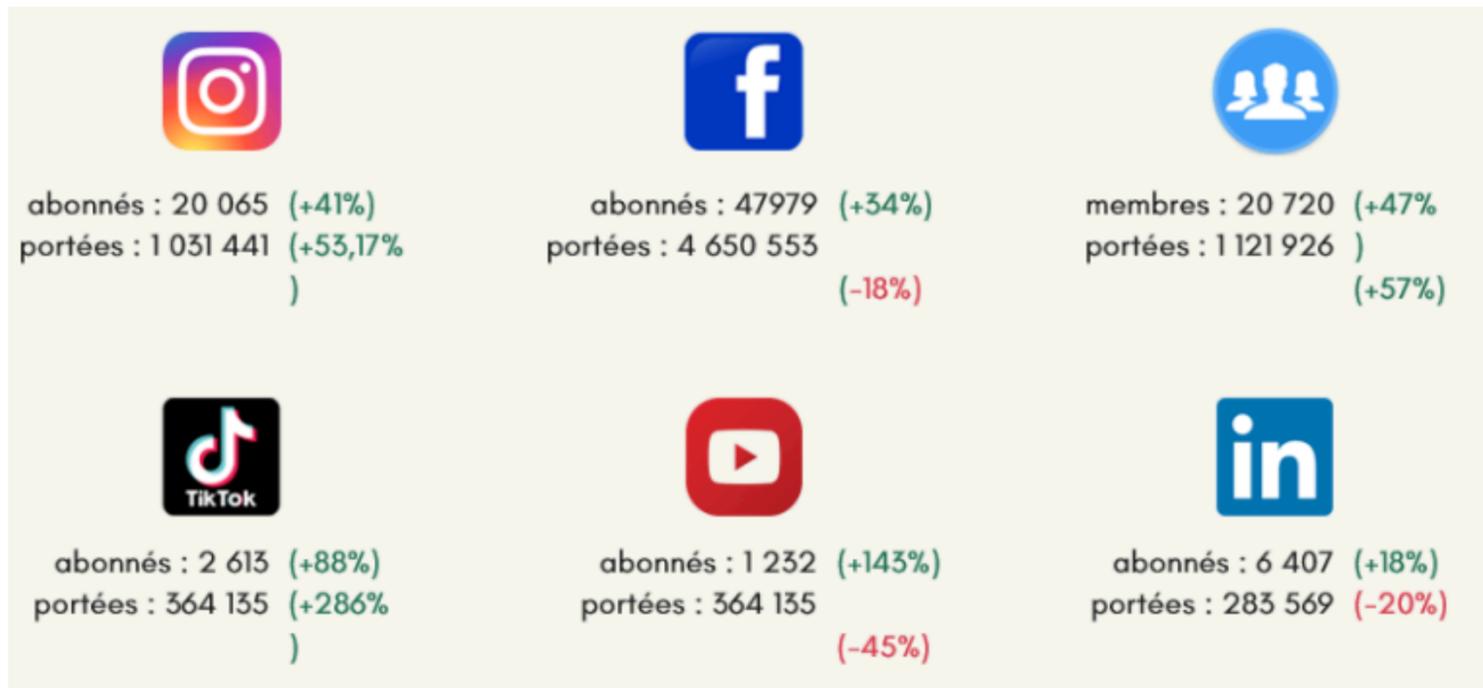
Médias

PRESSE :

Accueil : **30** voyages de presse + de **160** retombées presse (nationale et internationale)

Prise de parole : interviews régulières pour la presse écrite, radio, télé + 3 plateaux radio

RÉSEAUX SOCIAUX :



In situ en 2024

65 133

personnes sont venues nous interroger sur la destination

1 046

visiteurs reçus dans le Tiny Office de Tourisme

89 %

de visiteurs français

11 %

de clientèles étrangères

13,13 %

de nazairiens

TOP 5

des visiteurs internationaux

 2,99 %

 2,37 %

 2,02 %

 1,04 %

 1,03 %

TOP 3

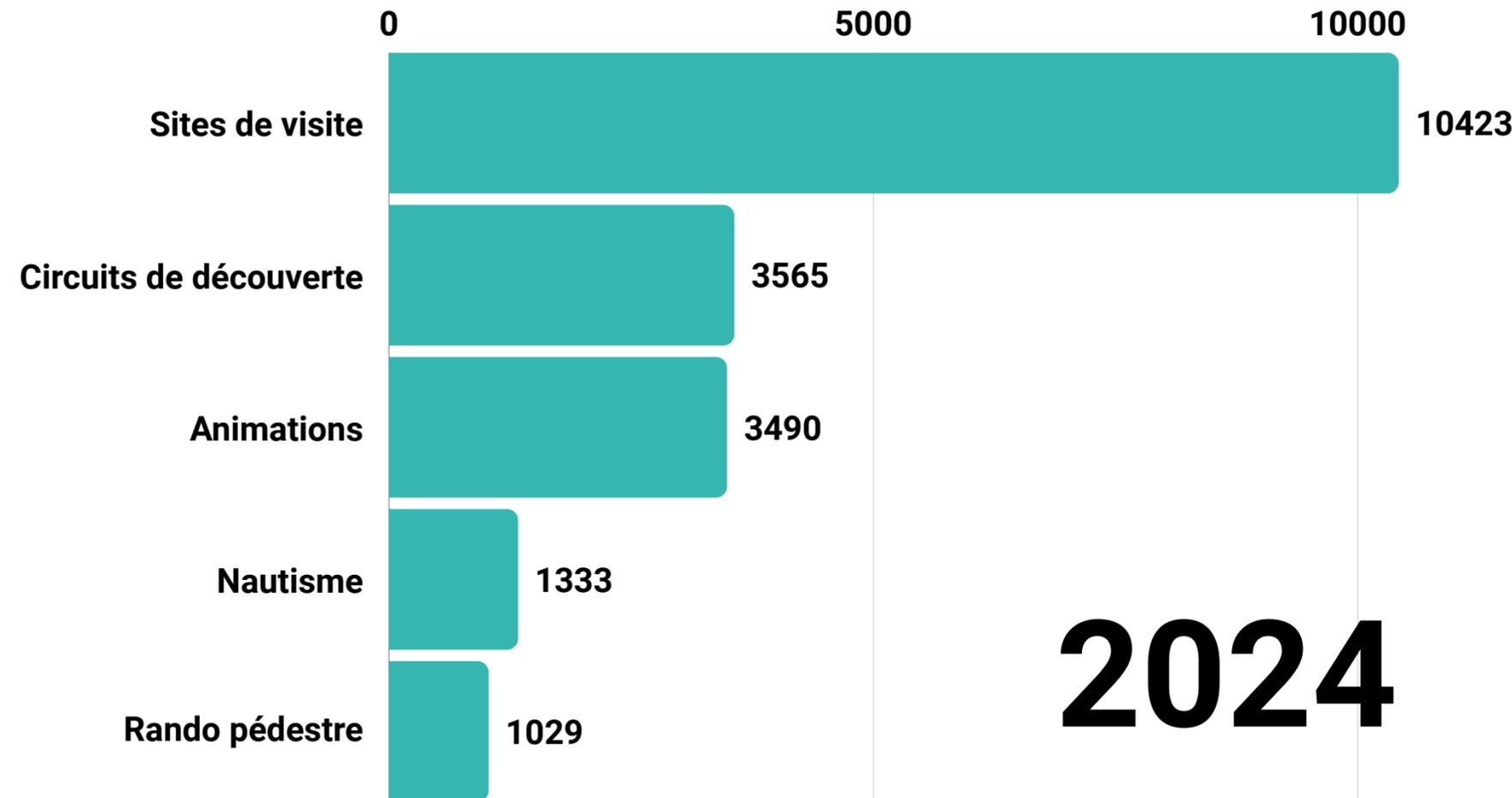
des visiteurs par région

1. Pays de la Loire : 47 %

2. Île-de-France : 10 %

3. Bretagne : 9 %

TOP des demandes



2024

+140%

LA BRIÈRE

Randonnées, chalands, artisanat...

+125%

RANDONNÉES PÉDESTRES

Randonnées urbaines et Nature, GR34.

+19%

RANDONNÉES CYCLABLES

Grandes véloroutes, grands itinéraires (Vélocéan, Vélidéale, Loire à Vélo) et parcours urbains.

Satisfaction



Satisfait de la l'écoute et la disponibilité du conseiller Sans opinion



Satisfait de la documentation trouvée Sans opinion Insatisfait



Satisfait du temps d'attente avant d'être reçu par un conseiller Sans opinion Insatisfait



Satisfait de la réponse apportée par le conseiller Sans opinion Insatisfait



Office de Tourisme de Saint-Nazaire

Base sous-marine, 12 Bd de la Légion d'Honneur, Saint-Nazaire

4,3 ★★★★★ 269 avis

Les avis n'ont pas été validés. ⓘ



Jacky Garnier

Local Guide · 33 avis · 2 photos

★★★★★ il y a 6 mois

Très bien personnels a l'écoute bonne explications rien a redire de négatifs merci

Visité en juillet 2024



J'aime



Yves CLEMENT

Local Guide · 528 avis · 8 463 photos

★★★★★ il y a 2 mois

Très bel accueil, belle convivialité, un vrai plaisir de se laisser guider.

Visité en novembre 2024



J'aime

Tendances & attentes

■ 32 suggestions / 14 réclamations (*dont 12 réclamations solutionnées*)



Equilibre entre numérique
& papiers

Parcours pédestres



Borne de recharge véhicules
électriques

VLS

Toutourisme

Programmes / agendas en
amont des séjours



Signalétique et signalisations

Propreté, fréquentation base

Location de vélos enfants

Location VLS pour étrangers

Horaires toit base

Enquête de notoriété 2024 versus 2020

- **89 %** des Français connaissent Saint-Nazaire (+ 3,5 points en 4 ans)
- Une ville d'abord connue par les médias (39 %) et le bouche-à-oreille (35 %)
- 1/3 de ceux qui la connaissent y sont déjà venus
- Une image construite sur une industrie reconnue et certains atouts de la ville : tourisme, plages, patrimoine et nature
- Une ville perçue comme attractive pour y travailler ou passer un séjour

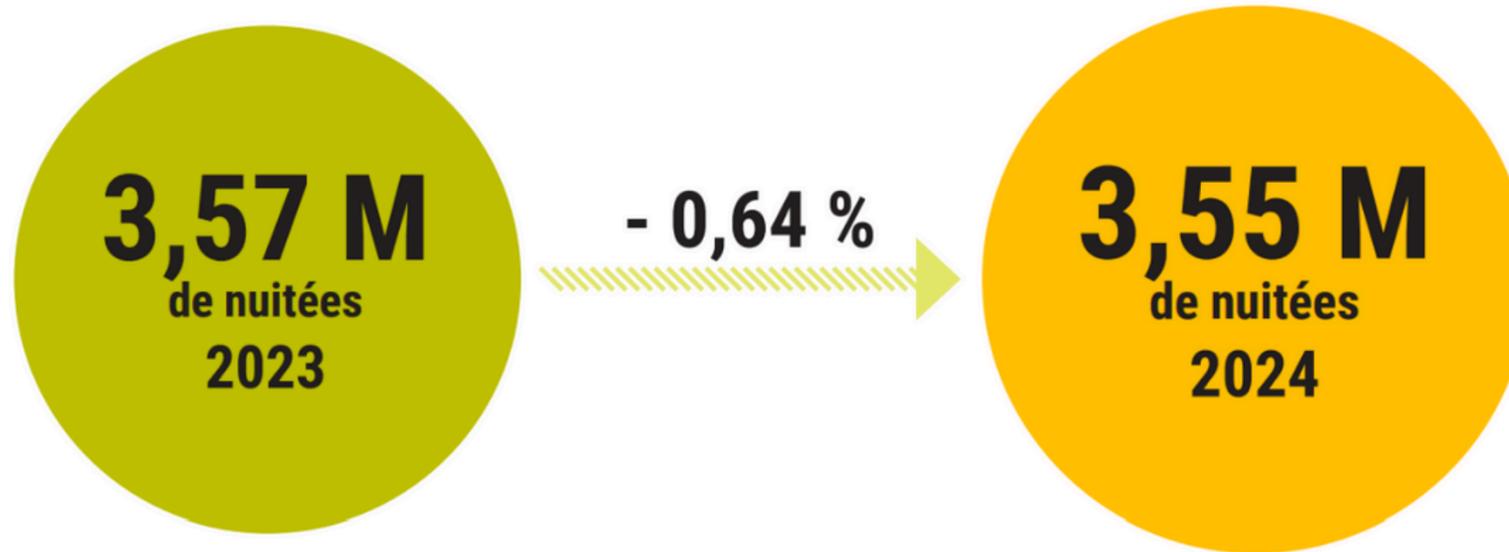


Fréquentation selon Orange Flux Vision

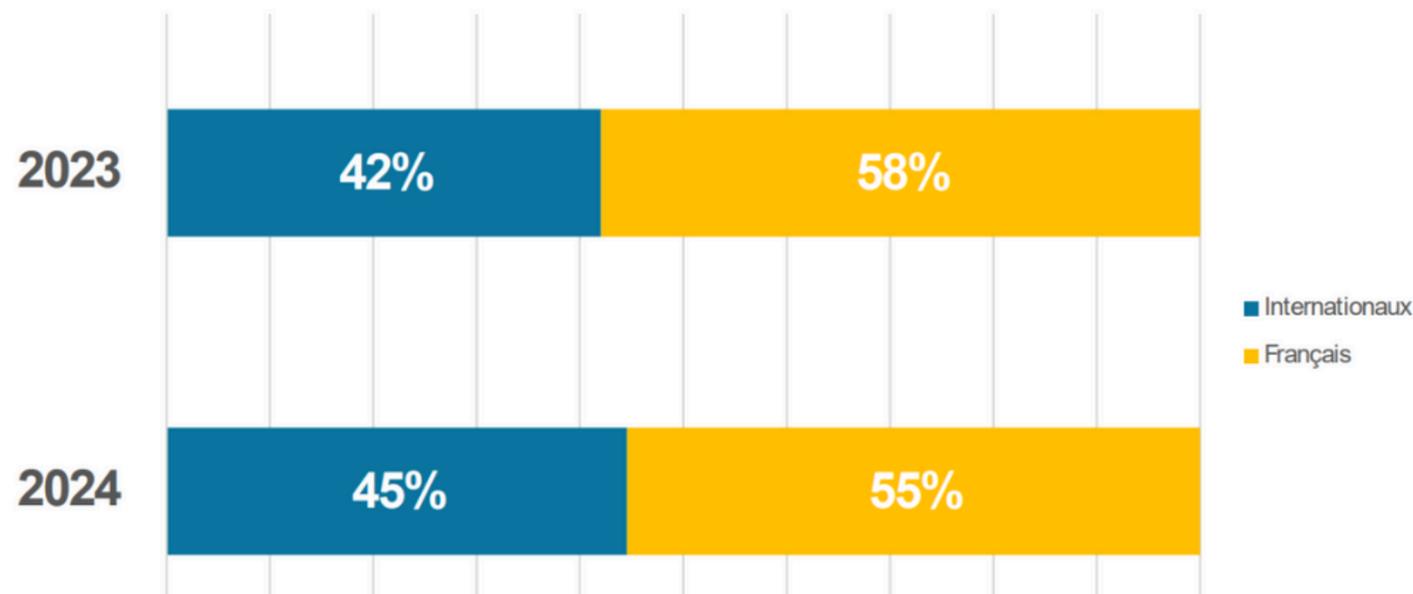
SNAT x Orange flux vision

Nuitées sur le territoire
1er janvier au 31 décembre 2024

Nuitées



Répartition français et internationaux pour les nuitées du territoire



Régions	Total	Pourcentage
Pays de la Loire	925208	50,18%
Ile-de-France	306706	16,63%
Bretagne	181546	9,85%
Nouvelle Aquitaine	78647	4,27%
Centre-Val de Loire	72815	3,95%
Normandie	72195	3,92%
Auvergne-Rhône-Alpes	56724	3,08%
Hauts-de-France	56338	3,06%
Occitanie	28278	1,53%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	26278	1,43%
Grand Est	26227	1,42%
Bourgogne-Franche-Comté	12742	0,69%
Corse	254	0,01%
Total général	1 843 958	100,00%

Année (même période)	2023	2024
Nombre de nuitées	1 809 084	1 843 958
Évolution		↗ +2 %

Top 10	Total	Pourcentage
Ukraine	149171	10,04%
Pologne	145756	9,81%
Philippines	130846	8,81%
Roumanie	103066	6,94%
Lituanie	98668	6,64%
Italie	74587	5,02%
Allemagne	67827	4,56%
Espagne	55848	3,76%
Royaume-Uni	43907	2,95%
Algérie	41870	2,82%

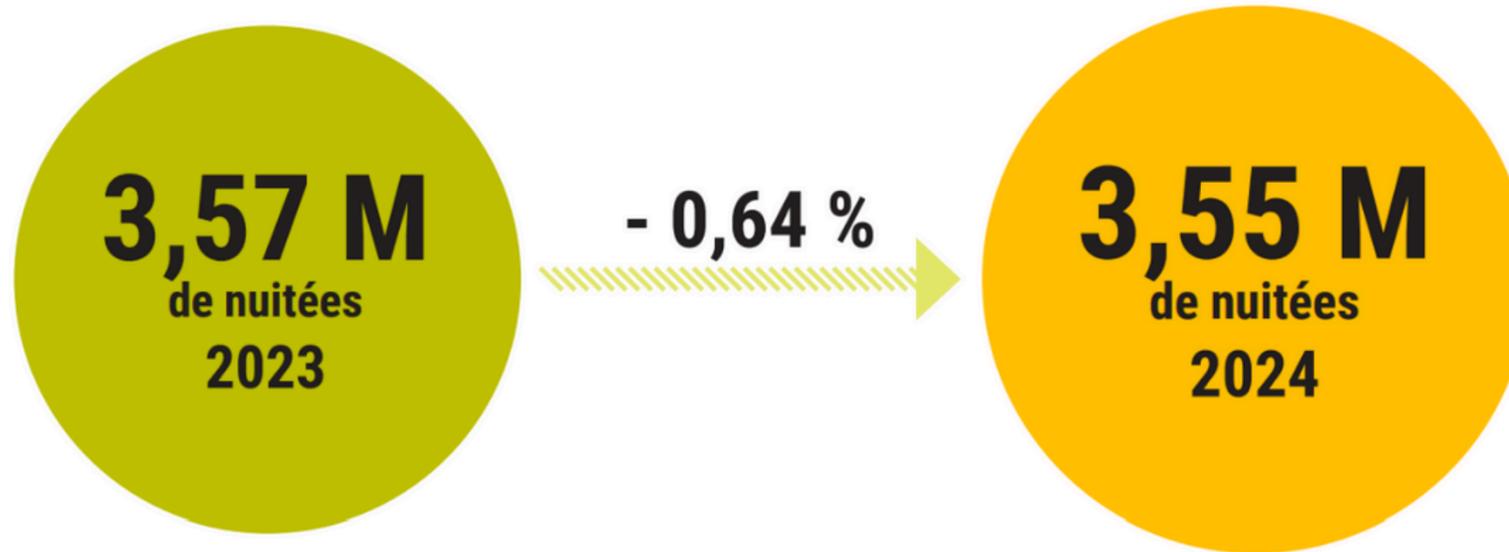
Année (même période)	2023	2024
Nombre de nuitées	1 265 355	1 486 039
Différence		↗ +17 %

Fréquentation selon Orange Flux Vision

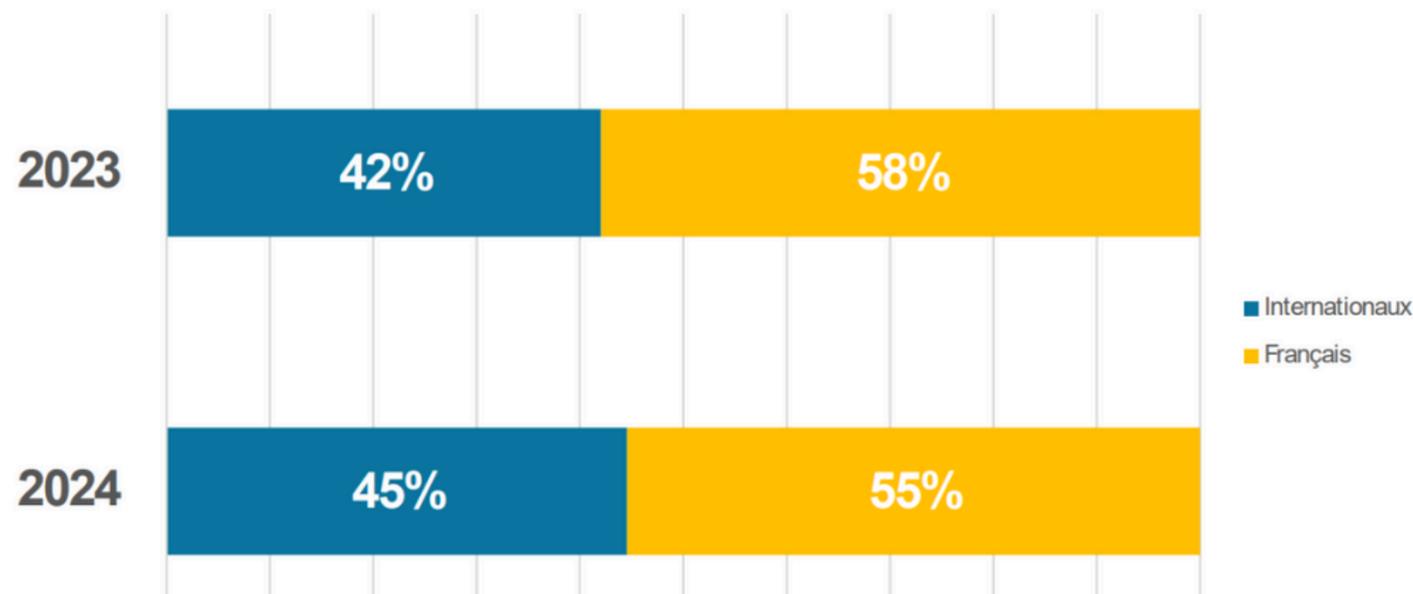
SNAT x Orange flux vision

Nuitées sur le territoire
1er janvier au 31 décembre 2024

Nuitées



Répartition français et internationaux pour les nuitées du territoire



Régions	Total	Pourcentage
Pays de la Loire	925208	50,18%
Ile-de-France	306706	16,63%
Bretagne	181546	9,85%
Nouvelle Aquitaine	78647	4,27%
Centre-Val de Loire	72815	3,95%
Normandie	72195	3,92%
Auvergne-Rhône-Alpes	56724	3,08%
Hauts-de-France	56338	3,06%
Occitanie	28278	1,53%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	26278	1,43%
Grand Est	26227	1,42%
Bourgogne-Franche-Comté	12742	0,69%
Corse	254	0,01%
Total général	1 843 958	100,00%

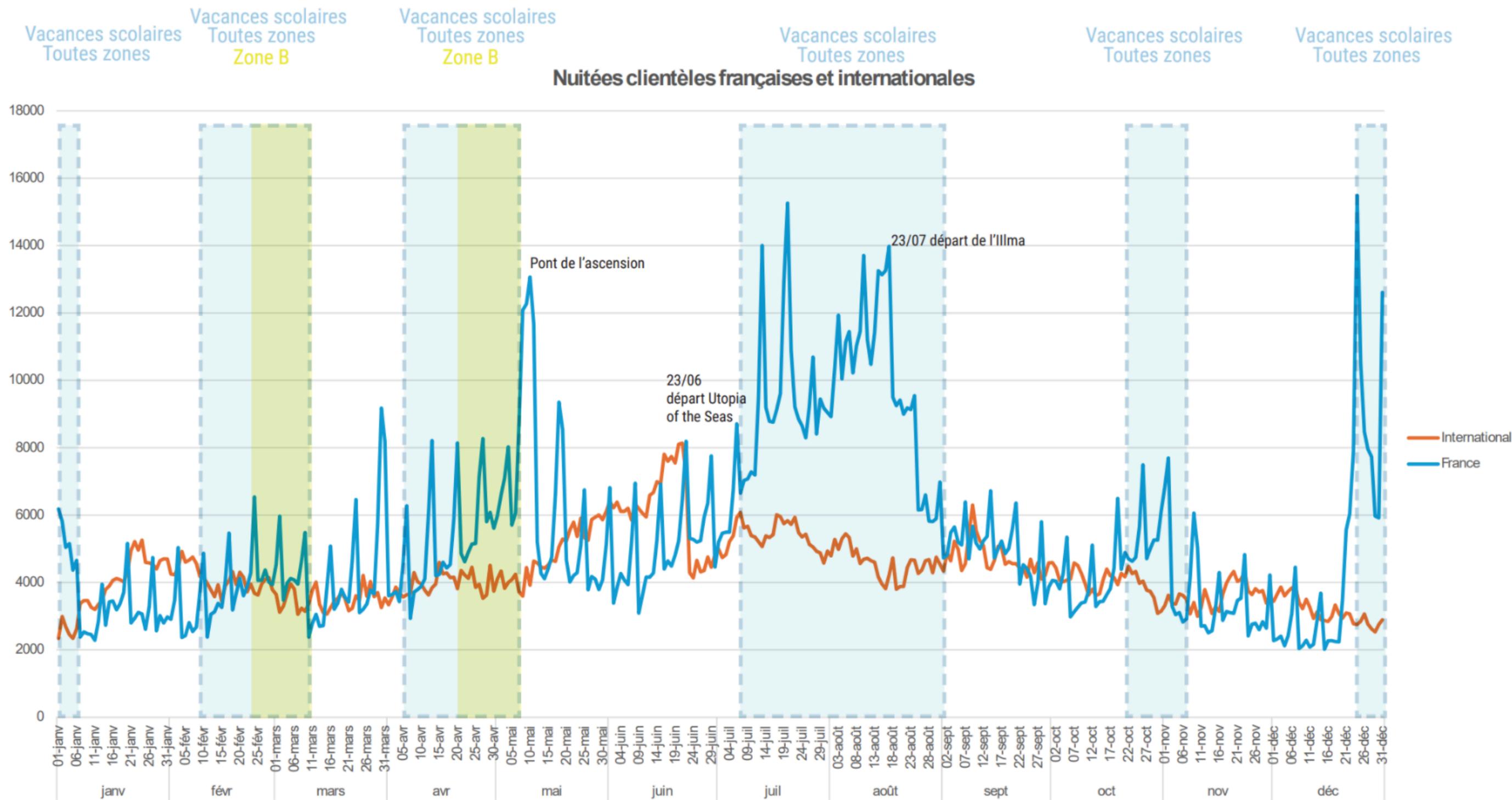
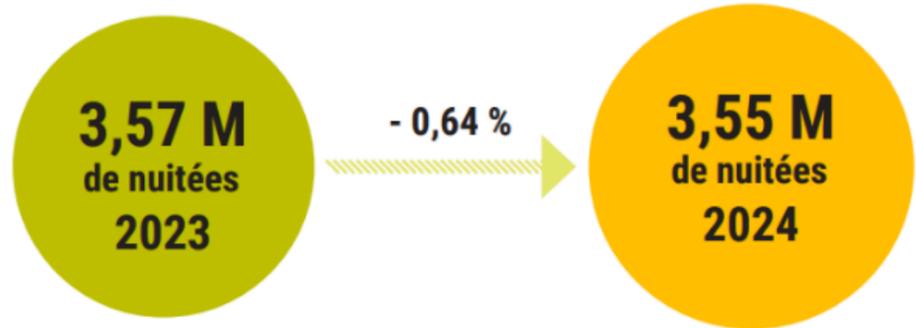
Année (même période)	2023	2024
Nombre de nuitées	1 809 084	1 843 958
Évolution		↗ +2 %

Top 10	Total	Pourcentage
Ukraine	149171	10,04%
Pologne	145756	9,81%
Philippines	130846	8,81%
Roumanie	103066	6,94%
Lituanie	98668	6,64%
Italie	74587	5,02%
Allemagne	67827	4,56%
Espagne	55848	3,76%
Royaume-Uni	43907	2,95%
Algérie	41870	2,82%

Année (même période)	2023	2024
Nombre de nuitées	1 265 355	1 486 039
Différence		↗ +17 %

SNAT x Orange flux vision

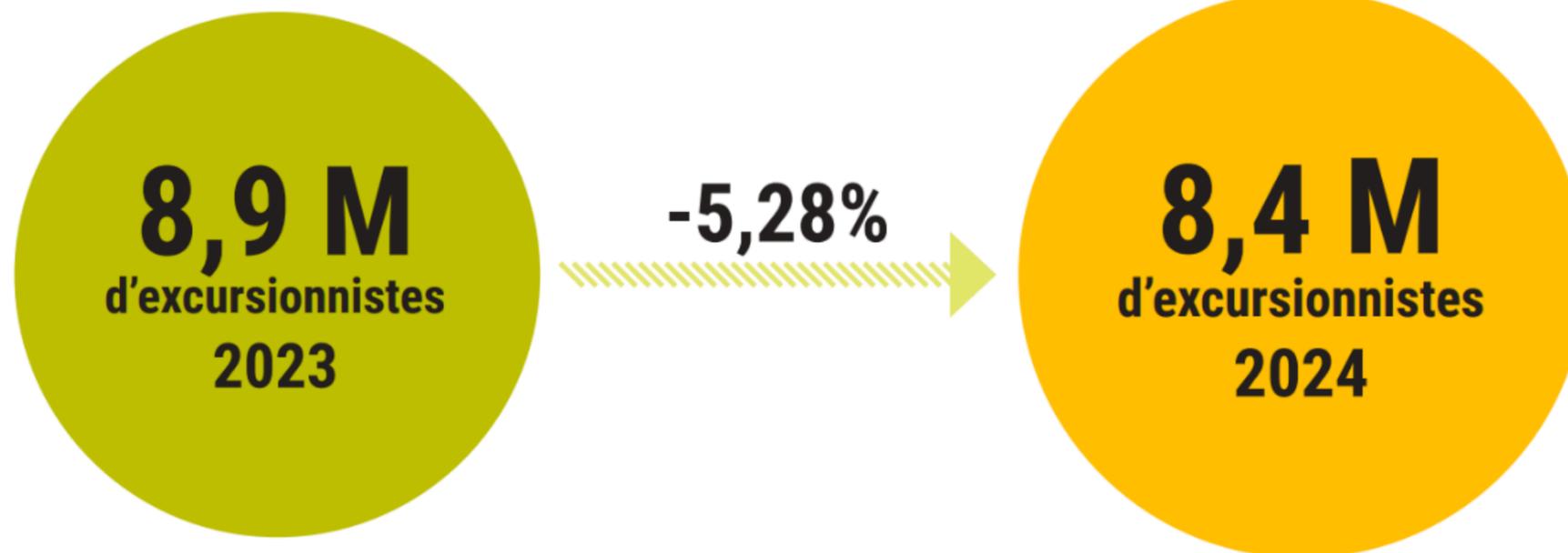
Nuitées sur le territoire
1er janvier au 31 décembre 2024



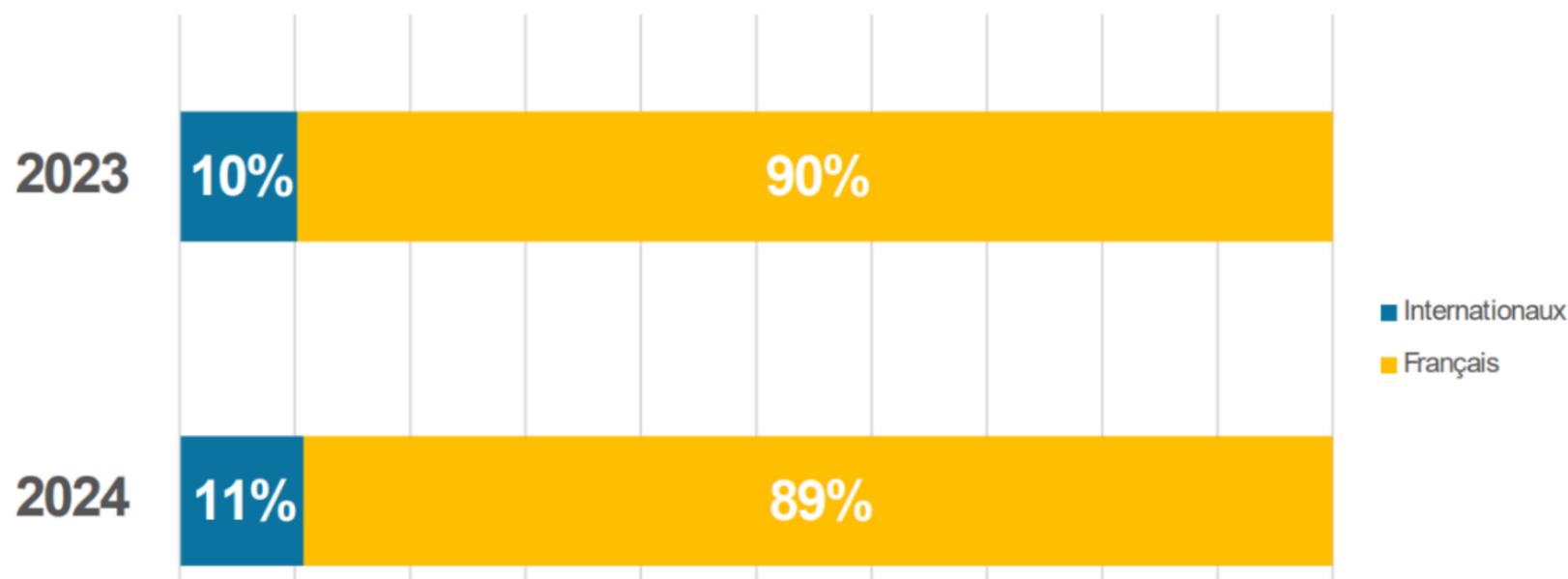
SNAT x Orange flux vision

Excursionnistes sur le territoire
1er janvier au 31 décembre 2024

Excursionnistes



Répartition français et internationaux pour les excursionnistes du territoire



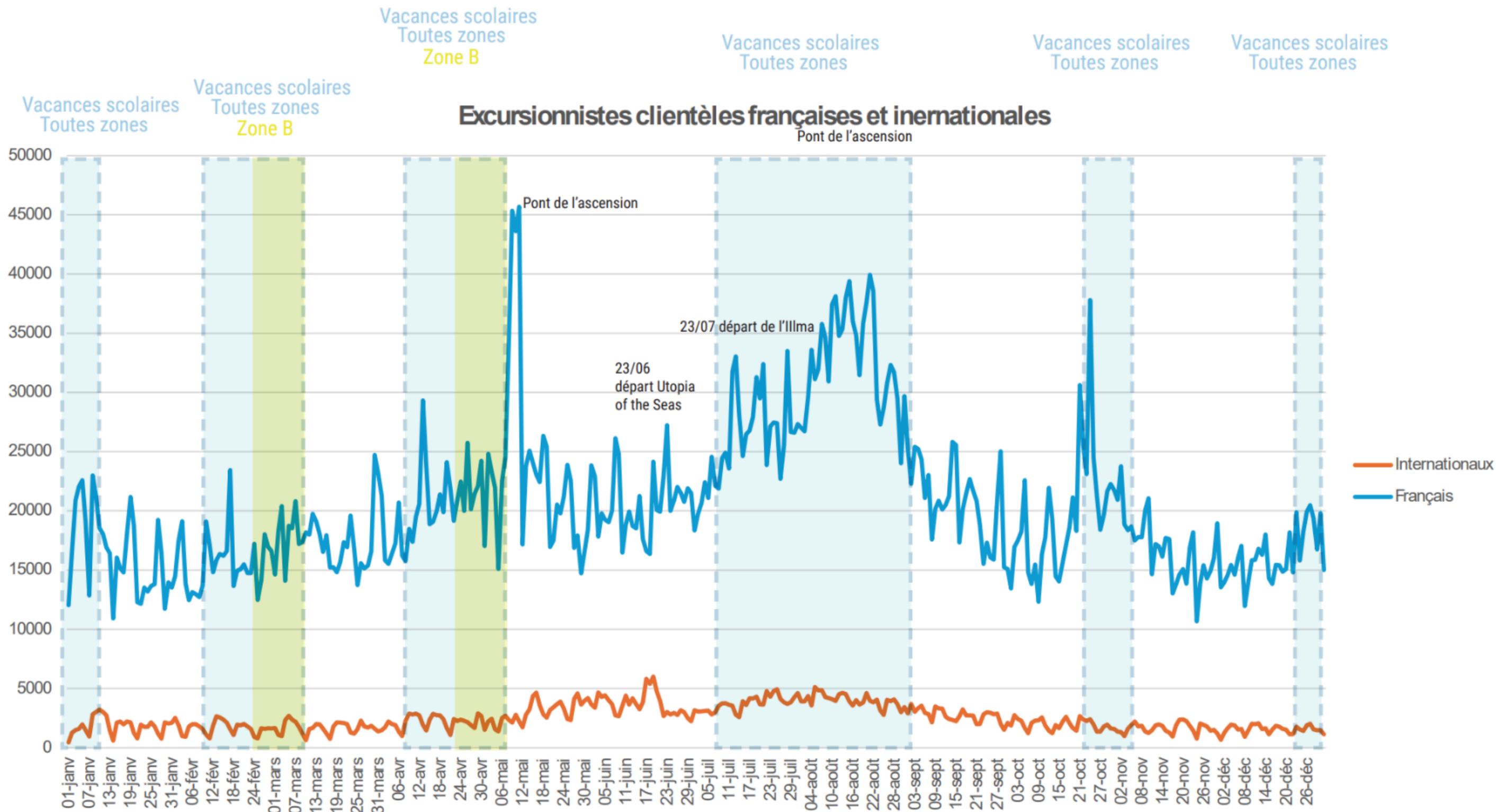
Année (même période)	2023	2024
Excursionnistes	700 951	826 113
Différence		↗ + 18 %

Régions	Total	Pourcentage
Pays de la Loire	5 176 888	69,78%
Bretagne	706 535	9,52%
Ile-de-France	609 837	8,22%
Centre-Val de Loire	190 262	2,56%
Nouvelle Aquitaine	178 059	2,40%
Normandie	141 024	1,90%
Auvergne-Rhône-Alpes	115 511	1,56%
Hauts-de-France	102 180	1,38%
Grand Est	69 507	0,94%
Occitanie	54 628	0,74%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	42 841	0,58%
Bourgogne-Franche-Comté	30 898	0,42%
Corse	418	0,01%
Total général	7 418 816	100,00%

Année (même période)	2023	2024
Nombre d'excursionnistes	7 764 882	7 418 816
Évolution		↘ - 4 %

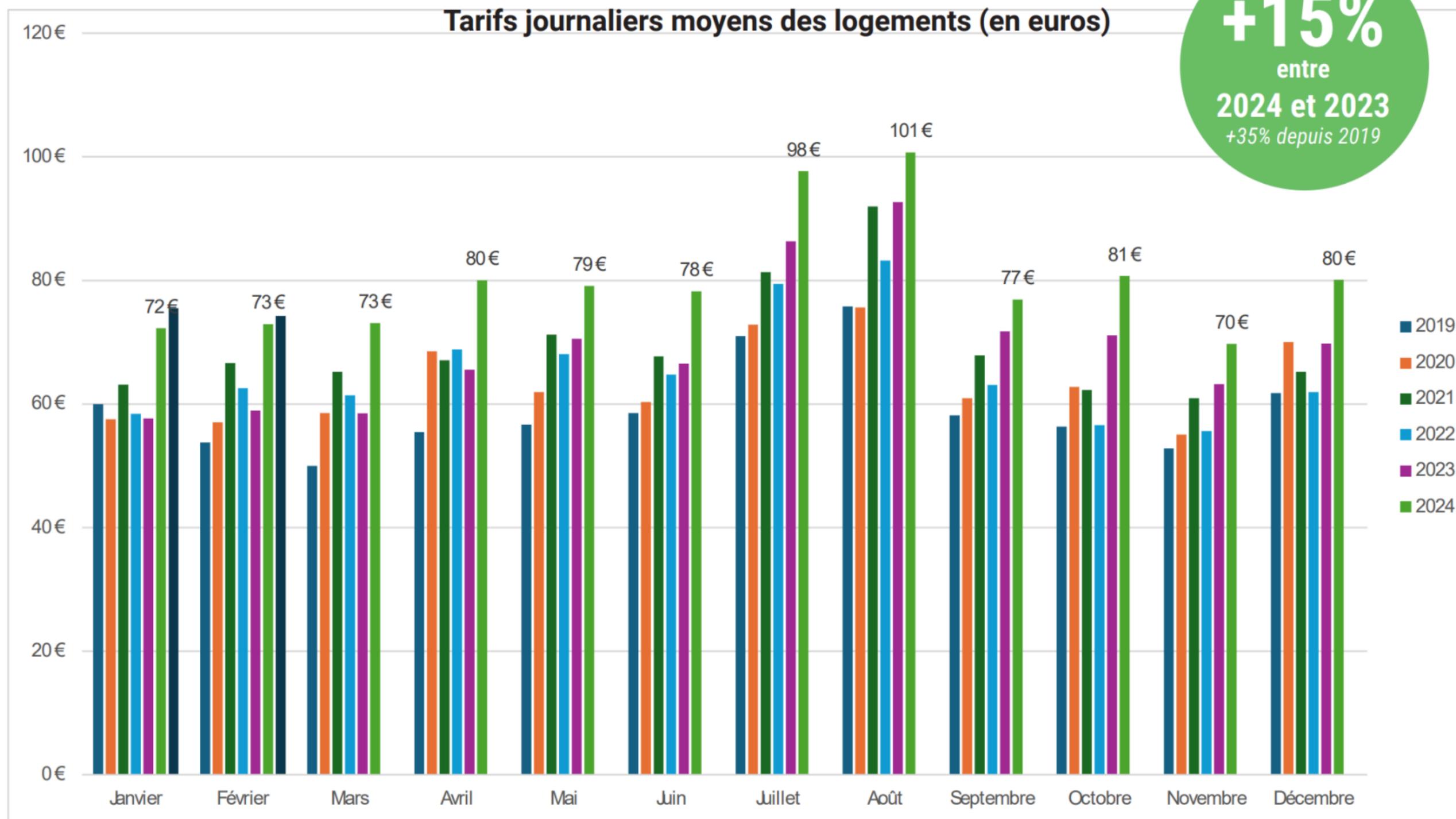
TOP 20	Total	Pourcentage
Allemagne	99647	13,86%
Pologne	91908	12,79%
Philippines	66939	9,31%
Royaume-Uni	57014	7,93%
Ukraine	55771	7,76%
Espagne	44453	6,18%
Pays-Bas	42238	5,88%
Roumanie	39512	5,50%
Italie	33637	4,68%
Lituanie	32747	4,56%
Belgique	31309	4,36%
États-Unis	21562	3,00%
Suisse	20960	2,92%
Inde	16255	2,26%
Portugal	13999	1,95%
Suède	13122	1,83%
Océan indien (La Réunion; Mayotte; TAAF)	10094	1,40%
Algérie	9650	1,34%
Bésil	9138	1,27%
Finlande	8775	1,22%

Excursionnistes sur le territoire 1er janvier au 31 décembre 2024



Observatoire du locatif
1er janvier au 31 décembre 2024

Tarifs journaliers moyens des logements (en euros)



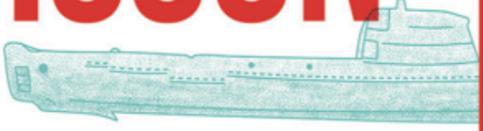
Des communications attractives et Renversantes

NOUVELLE COMMUNICATION DES SITES DE VISITE

à Saint-Nazaire



**L'ESPADON
EST UN DRÔLE DE
POISSON**



Visitez **l'espadon**
LE SOUS-MARIN

saint-nazaire
RENVERSANTE®

à Saint-Nazaire

**ÇA BRASSE
DE L'AIR**



Visitez **ÉOL**
CENTRE ÉOLIEN
SAINT-NAZAIRE

saint-nazaire
RENVERSANTE®

à Saint-Nazaire

**ESCAL'ATLANTIC
C'EST PAS LE
TITANIC**

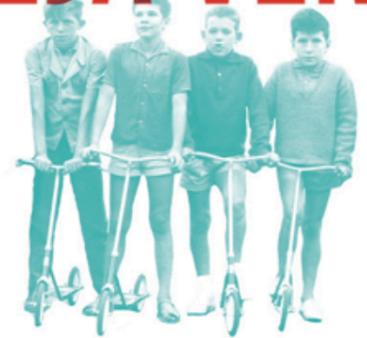


Visitez **ESCAL'ATLANTIC**
LE MUSÉE DES PAQUEBOTS

saint-nazaire
RENVERSANTE®

à Saint-Nazaire

**SI J'AURAIS SU,
J'Y SERAIS
DÉJÀ VENU**



Visitez **éco
musée**

saint-nazaire
RENVERSANTE®

Des communications attractives et Renversantes

COMMUNICATION DE LA DESTINATION : DEVOILEMENT EN MARS



Une communication attractive et Renversante

SUR LES RÉSEAUX : INSTAGRAM ET STORIES



Quoi de neuf en 2025 ?

LA STRATÉGIE RSE - 6 AXES STRATÉGIQUES



1. Mobiliser et accompagner notre écosystème autour de nos enjeux et favoriser les synergies pour un rayonnement global de la destination



2. Permettre l'accès au patrimoine et à la nature au plus grand nombre



3. Développer et favoriser l'accessibilité aux personnes en situation de handicap



4. La qualité de vie et des conditions de travail comme levier d'efficacité et d'épanouissement



5. Réduire nos consommations énergétiques et nos émissions de gaz à effet de serre



6. Réduire la production de déchets et gérer les déchets résiduels



Clef Verte

1^{er} label
environnemental
international pour
l'hébergement
touristique et
la restauration

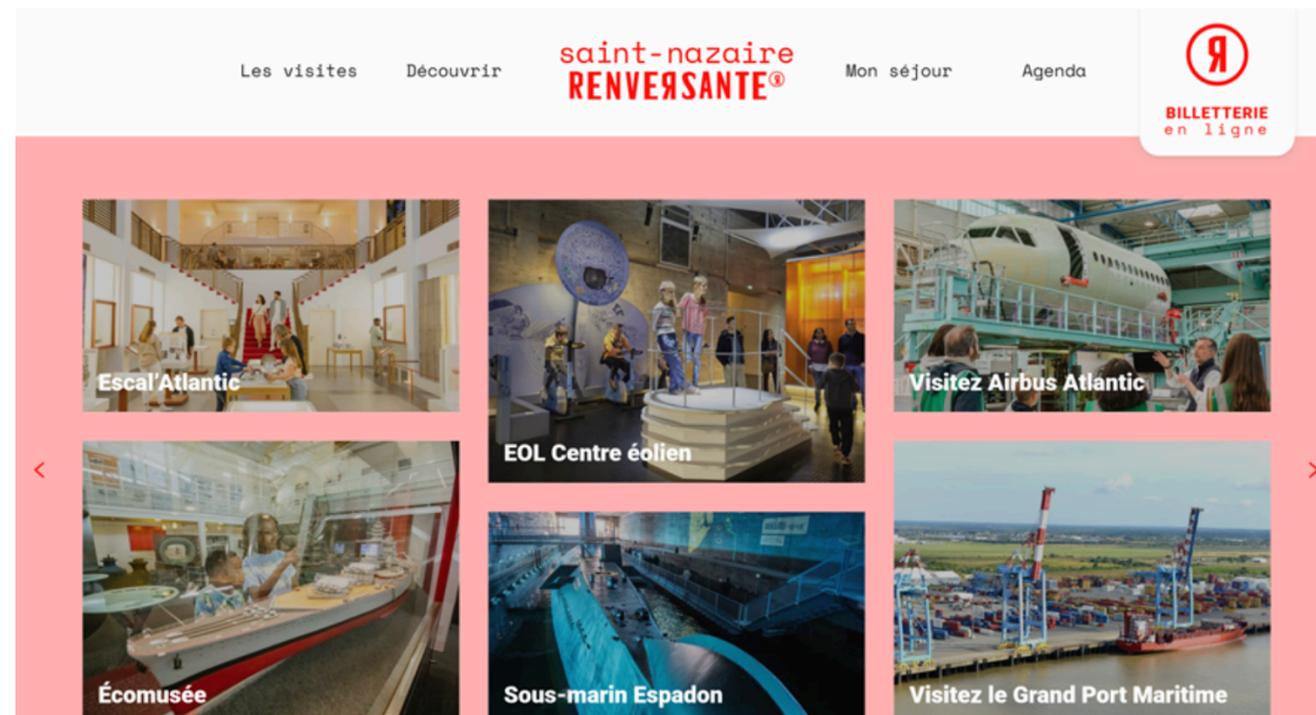


“la SPL Saint-Nazaire Agglomération Tourisme s’engage dans une démarche globale de Responsabilité Sociétale de l’Entreprise (...) Nous souhaitons affirmer notre rôle d’ambassadeur de ces évolutions à l’échelle du territoire et nous inscrivons dans une amélioration constante des pratiques. En toute conscience et humilité par rapport aux réalités et complexités de notre écosystème, nous voulons innover pour un patrimoine durable et un tourisme soutenable.”

Quoi de neuf en 2025 ?

SUR NOS SITES TOURISTIQUES :

- Ouverture des sites dès 9h30
- Départs de visites industrielles dès 10h
- Des croisières dès le 2 mai vers le parc éolien
- Un tarif **Mobilités Douces** (87% de nos visiteurs viennent en voiture)
(voyagez en train ou en bus et bénéficiez d'une entrée à demi-tarif! Valable pour Escal'Atlantic, le Sous-marin Espadon, l'Ecomusée ou EOL Centre éolien)



Quoi de neuf en 2025 ?

CÔTÉ PATRIMOINE :

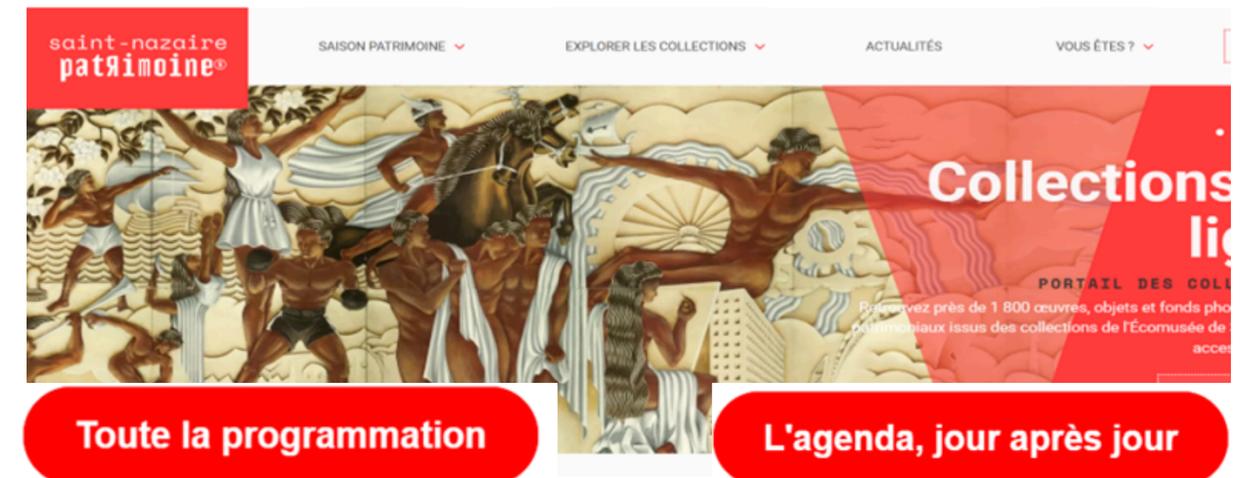
Toute l'année : Des visites pour tous dans les sites de visite et en ville, accompagnées ou en autonomie, des mercredis en famille au musée.

Qui dit vacances dit programmation spéciale :

A destination des familles, de 4 ans aux ados : parcours sensoriels ou ludiques, jeux, ateliers, spectacles...

Des nouveautés à venir de type causeries, conte-atelier, et visite flash

www.saint-nazaire-musees.com



Des temps forts toute l'année :

- 90 ans de Normandie
- Focus sur la Poche de Saint-Nazaire (thématique de la PAIX)
- Nuit des musées (17/05)
- Weekend « Patrimoines à la carte » (7 au 9/06)
- Les Journées Européennes du Patrimoine sur l'architecture (19 au 21/09)
- Weekend « Traversée en famille » (weekend du 8 au 11/11)



Quoi de neuf en 2025 ?

SUR LA DESTINATION :

•Saint-Malo de Guersac :

Réouverture du Café du Pont au printemps

Centenaire de Saint-Malo de Guersac (septembre)

•Saint-André des Eaux :

Réouverture du Tiny Office de Tourisme (Avril - Septembre)

Fête des Chalands Fleuris 3/08

Exposition sur l'Atlas de la Biodiversité

•Saint-Nazaire :

Wind for Goods 19 et 20 juin (+1000 visiteurs attendus, 70 exposants, ateliers et tables rondes)

Départ du MSC World America (27/03)

80 ans de la Libération de la Poche de Saint-Nazaire

4 visites avec Echos Nature (avril / octobre)

•Mais encore :

Les 20 ans de la Loire à vélo

Traversée Moderne d'un Vieux Pays change de nom :

**TRAVERSÉE
_BRETONNE**



L'équipe de l'Office de Tourisme est à votre disposition :

LAURENCE GRAS
RESPONSABLE
DE L'OFFICE DE
TOURISME



CHARLINE DUFOUR
RESPONSABLE SIT / BILLETTERIE
& BOUTIQUE



PIERRE LAISNE
INGENIERIE / RSE



CHLOÉ DEMORA
COMMUNITY
MANAGER



MARIE BIBARD
CHARGÉE DE
RELATIONS PRESSE



DIANA LE GRALL
RESPONSABLE ACCUEIL

TIPHAIN SAMSON
RÉFÉRENTE
SOCIO-PROFESSIONNELS

ARNAUD GLIZE
RESPONSABLE SERVICE
COMMUNICATION MARKETING

PIERRE SABOURAUD
DIRECTEUR





Julie MOULERE

Service événementiel - Ville de Saint-Nazaire

Février 2025

saint-nazaire
RENVERSANTE®



Merci de votre écoute !

Et maintenant ... Tchîn tchîn !!



saint-nazaire
RENVERSANTE®