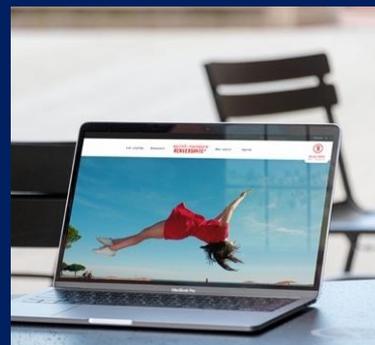




Chargé.e de communication et promotion externe (F/H)

Stage 2 ou 3 mois



Nous vous invitons à venir exprimer vos talents en rejoignant une équipe de passionnés.



Le pôle marketing/communication (composé de 8 personnes) de Saint-Nazaire Agglomération Tourisme / Saint-Nazaire Renversante assure une mission transversale pour l'ensemble de la structure.

Il déploie une stratégie et un plan d'actions marketing off et on line ambitieux au service de la promotion de la destination, des visites, des musées et de la Saison Patrimoine, à l'attention des différentes cibles de clientèles et partenaires.

Les missions



**Vous avez envie de rejoindre notre équipe pour contribuer à la promotion d'un territoire riche, tendance et renversant ?
On vous attend !**

Vous effectuez vos missions sous la responsabilité d'Arnaud, Responsable de pôle, en relation directe avec Marie, Chargée de communication et des relations publiques et en collaboration/interaction avec les membres de l'équipe.

Vos missions principales :

- Organisation des conférences de presse
- Envois réguliers de la programmation à destination de la presse
- Invitations et accueils de la presse sur nos propositions touristiques
- Suivi des retombées presse
- Saisie des événements sur une plateforme dédiée permettant d'alimenter la presse locale

Vous participez également aux temps forts de la vie d'équipe : réunion d'équipe, comité éditorial...

Votre profil



Niveau de formation initiale :

Formation de l'enseignement supérieur dans une discipline en relation avec le stage proposé.
Niveau Licence 3 ou Master.

Savoir :

- Permis B et pratique régulière du vélo
- Parfaite maîtrise du français à l'écrit et à l'oral
- Maîtrise de l'anglais impératif (une deuxième langue est un plus)
- Maîtrise des logiciels de mise en page
- Connaissance de l'offre touristique

Savoir-être :

- Disponibilité et sens de l'écoute
- Autonomie
- Aisance relationnelle avec tous types de publics
- Travail en équipe
- Rigueur, organisation
- Réactivité, curiosité, engagement
- Dynamisme
- Bonne présentation

Savoir-faire :

- Rédiger, organiser un propos, un argumentaire
- Planifier, programmer, organiser
- Travailler en mode projet en équipe

Conditions



- **Lieu :** Saint-Nazaire, à 230 mètres de la Grande Plage exactement !
- **Proximité de la gare** (10 min via les transports en commun)
- **Durée :** Stage conventionné de 2 ou 3 mois (préciser votre souhait dans votre candidature)
- **A partir du 2 juin 2025 (dans l'idéal)**
- 35 heures par semaine
- **Avantages :** 50% de remboursement transport, carte pass pour accès gratuit à une sélection de sites touristiques de Loire Atlantique, visite de tous nos sites les premiers jours du stage.



Candidature

Lettre de motivation et CV à adresser par email à :
cv@saint-nazaire-tourisme.com à l'attention de M. Pierre SABOURAUD.

Saint-Nazaire Agglomération Tourisme est une entreprise spécialisée dans le tourisme et le patrimoine à Saint-Nazaire et en Brière. Elle assure la promotion de la destination Saint-Nazaire RENVERSANTE. Elle exploite également les sites de visite et marques suivantes : sous-marin Espadon, Escal'Atlantic, Ecomusée, EOL - Centre éolien, Office de Tourisme de France®, les visites des Chantiers de l'Atlantique, d'AIRBUS, du Grand port maritime...